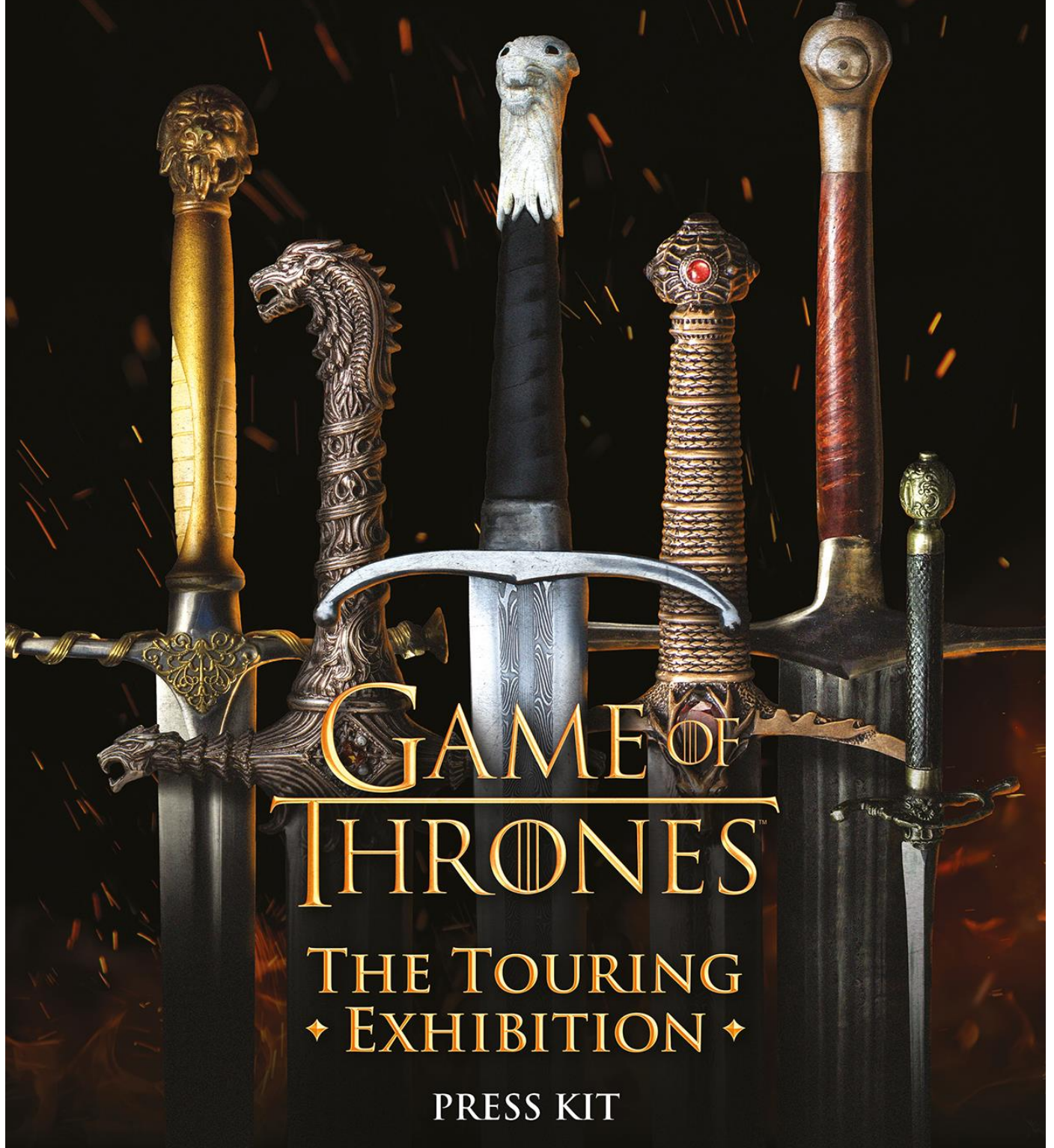


ERLEBE DIE KUNSTFERTIGKEIT DER WELT VON WESTEROS



GAME OF THRONES™

THE TOURING
♦ EXHIBITION ♦

PRESS KIT

DEUTSCHLANDPREMIERE - 27. NOVEMBER 2018

©2018 Home Box Office, Inc. All Rights Reserved. HBO and related trademarks are the property of Home Box Office, Inc.





GAME OF THRONES™ : THE TOURING EXHIBITION PRESS KIT

Inhaltsverzeichnis

Pressemitteilung	2
Über Game of Thrones	4
Die Ausstellung	5
Ausstellungspartner	9
Besucherinformationen	11
Kontakte	12



GAME OF THRONES™: THE TOURING EXHIBITION
eröffnet am 27. November 2018
an der Centro Promenade in Oberhausen

Tickets erhältlich unter www.gameofthronesexhibition.de

Oberhausen, 26. November 2018 – Für Fans der HBO-TV-Serie GAME OF THRONES™ geht ein Traum in Erfüllung. Wenige Monate vor dem finalen Staffelstart der Serie feiert die Ausstellung **GAME OF THRONES™: The Touring Exhibition** ab dem 27. November 2018 Deutschlandpremiere an der Centro Promenade in Oberhausen.

Auf der heutigen Pressekonferenz läuteten die Schauspieler Tom Wlaschiha und Isaac Hempstead Wright, besser bekannt als Jaqen H'ghar und Bran Stark aus der TV-Serie Reihe *GAME OF THRONES*, die Eröffnungsveranstaltungen ein. Beide Schauspieler werden auch bei der Publikumseröffnung am 27. November um 12 Uhr anwesend sein.

Basierend auf der bahnbrechenden HBO® Fernsehserie, bietet **GAME OF THRONES: The Touring Exhibition** den Fans das einmalige Erlebnis, einen hautnahen und persönlichen Blick in die Welt von Westeros und Essos zu werfen. In Zusammenarbeit mit HBO Licensing & Retail konzipierte und baute der globale Veranstaltungsanbieter GES Events diese bisher größte öffentliche Ausstellung zur Serie. Die Sammlung zeigt in einem beeindruckenden Rahmen die prächtigen Kostüme, authentischen Requisiten und majestätischen Kulissen aus allen sieben Staffeln der weltweit erfolgreichen Serie *GAME OF THRONES* in einem interaktiven und faszinierenden Erlebnis, das die Besucher durch mehrere thematisierte Ausstellungsbereiche führt.

In Kooperation mit GES Events präsentiert die AWC AG diese Ausstellung in einer temporären Ausstellungshalle an der Centro Promenade in Oberhausen. Nach Gastspielen in Barcelona und Paris ist Oberhausen nun die erste deutsche Station im Rahmen der europäischen Tournee der Ausstellung.

Fans der Serie werden die atemberaubenden Objekte und faszinierenden Artefakte wiedererkennen, die sie auf dem Bildschirm gesehen haben. Sie können hautnah die Kunstfertigkeit und Handwerkskunst bewundern, die in den einzigartigen Stücken stecken, die in diesem neuen interaktiven Erlebnis auf 1.000 Quadratmetern präsentiert werden.



Jeder der thematisierten Ausstellungsbereiche versetzt die Besucher in die Welt von *GAME OF THRONES* – mit einer einzigartigen Kombination aus faszinierenden Umgebungen und interaktiven und multimedialen Inhalten, die zusammen mit einer sorgfältig kuratierten Sammlung der atemberaubendsten Exponate aus der Serie präsentiert werden.

"Die Fangemeinde von *GAME OF THRONES* erstreckt sich über alle Ecken der Welt und wir freuen uns, durch dieses Erlebnis möglichst viele dieser Fans erreichen zu können", sagte Jeff Peters, Vice President of Licensing & Retail bei HBO. "Die Ausstellung war ein großer Erfolg in Spanien und Frankreich, und wir sind sicher, dass unsere Fans in Deutschland Schlange stehen werden, wenn sie an der Reihe sind!"

"Wir freuen uns sehr, dass wir in Zusammenarbeit mit GES Events und HBO diese beeindruckende Ausstellung in diesem Winter erstmals den deutschen Fans präsentieren zu können und sind sicher, dass sie Besucher aus der ganzen Region anziehen wird", erklärt Andreas Waschk, CEO von AWC AG und Geschäftsführer der Explorado Group GmbH.

"Der Winter kommt und GES Events ist stolz darauf, ***GAME OF THRONES: The Touring Exhibition*** mit einer beispiellosen Kollektion von Kostümen und Requisiten nach Oberhausen zu bringen, darunter auch Neuheiten, die noch nie in der Öffentlichkeit gezeigt wurden", sagte Robin Stapley, Vice President of Design and Creative, GES.

Die Besucher können die winterlichen Landschaften des Nordens und die von Bäumen gesäumte Straße des Königswegs erleben, eine Garnison der Unbefleckten Krieger und die ikonischen Kostüme des Hauses Targaryen betrachten, zudem das Haus von Schwarz und Weiß betreten und die Schwarze Festung erforschen, wo die Nachtwache ihr Zuhause hat. Und natürlich steht auch der Eiserne Thron in der Ausstellungshalle, in dessen Schatten Adlige und einfache Leute gleichermaßen ums Überleben kämpfen. Auf dem Eisernen Thron können die Besucher der Ausstellung Platz nehmen und sich für einen kurzen Moment als Herrscher über die sieben Königslande fühlen.

GAME OF THRONES: The Touring Exhibition wird ab dem 27. November bis zum 12. Februar 2019 in einer temporären Ausstellungshalle an der Promenade des Centro Oberhausen zu sehen sein. Tickets sind ab sofort unter www.gameofthronesexhibition.de erhältlich.



ÜBER GAME OF THRONES

Basierend auf George R.R. Martins Fantasy-Buchreihe „A Song Of Ice and Fire“, folgt die Emmy® Award-gekrönte TV-Serie *GAME OF THRONES* Königen und Königinnen, Rittern und Renegaten, Lügnern und Adligen, die sich in einem tödlichen Katz-und-Maus-Spiel zur Kontrolle der Sieben Königslande von Westeros befinden. Die Geschichten der epischen Serie von Verrat und Adel, Familie und Ehre, Ehrgeiz und Liebe sowie Tod und Überleben haben die Fantasie der Fans weltweit erfasst und sie zu einer der beliebtesten Shows im Fernsehen gemacht. Diese bahnbrechende Serie ist das meistgesehene HBO-Drama in der Geschichte des Senders und hält auch den Rekord für die meisten Emmy®-Siege aller TV-Drama-Serien in der Emmy-Geschichte, nachdem sie 2016 ihre 38. Trophäe für die herausragendste Drama-Serie gewonnen hat.



DIE AUSSTELLUNG

GAME OF THRONES: The Touring Exhibition bietet den Besuchern die Möglichkeit, in die Welt von Westeros einzutauchen und die Pracht, die Kunst und die Spannung der Hit-HBO-Serie zu erleben.

SETTING 1 | EINFÜHRUNG

Die Besucher beginnen ihren Ausstellungs-Rundgang mit einer kurzen Pre-Show, die sie schnell in die Welt von *GAME OF THRONES* hineinzieht. Eine Montage dramatischer Szenen aus der Serie, die mit der Enthüllung des Winterwaldes, dem formalen Beginn der Ausstellung, ihren Höhepunkt findet.

SETTING 2 | DER TISCH DER KARTEN

Karten und Kartenmarkierungen, die von den Adligen zur strategischen Kriegsplanung verwendet wurden, erinnern die Besucher an die konkurrierenden Adelshäuser und die Machenschaften, die sich im Laufe der Geschichte bisher entfaltet haben.

SETTING 3 | DER KÖNIGSWEG

Der Königsweg, der sich über die Länge von Westeros erstreckt, von der Burg am Sturmkap über Königsmund bis hin zum Land jenseits der Mauer, ist die längste Straße in Westeros. Es ist auf dem Königsweg, wo oft lebensverändernde Momente passieren, die das Schicksal und die Zukunft von Adligen und einfachen Menschen gleichermaßen verändern.

Zu den Highlights gehören:

- Kostüme von Arya Stark und Sandor "Der Bluthund" Clegane
- Nadel, Arya Starks Schwert



SETTING 4 | KÖNIGSMUND

Königsmund ist die Hauptstadt und größte Stadt in Westeros, sowie Heimat des Eisernen Throns und des Königshauses, das die Sieben Königslande regiert. Mit Dekorationen, Requisiten und Kostümen von Joffrey Baratheons schicksalhafter Hochzeit mit Margaery Tyrell, zeigt dieser Bereich eines der berühmtesten Ereignisse in der Geschichte von *GAME OF THRONES*.

Zu den Highlights gehören:

- Das Hochzeitskleid von Margaery Tyrell und das opulente Hochzeitsgewand, welches Joffrey Baratheon getragen hat
- Die Witwenklage, Joffrey Baratheon's valyrisches Stahlschwert
- Die Sänfte, in der Joffrey Baratheon durch Königsmund getragen wurde
- Jaime Lannister's goldene Hand

SETTING 5 | DIE ADELSHÄUSER VON WESTEROS

Die Besucher können die Adelshäuser von Westeros mit einer Vielzahl von Requisiten, Kostümen und Waffen, die von den Häusern Bolton, Baratheon, Graufreud und Martell verwendet wurden, entdecken.

Zu den Highlights gehören:

- Die Kostüme von Stannis Baratheon und der roten Priesterin Melisandre
- Das luxuriöse Seidenkostüm von Ellaria Sand und die Lederrüstung von Oberyn Martell
- Sharin Baratheons Holzhirschen, geschnitzt für sie von Davos Seewert

SETTING 6 | DIE KAMMER DER TARGARYEN

Die Besucher werden vom riesigen Schädel eines alten Drachen nach Essos gelockt, wo die Mutter der Drachen und ihre Begleiter und Armeen präsentiert werden. Von den Waffen der Dothraki und solchen aus Westeros bis hin zu wunderschön geschmiedetem Schmuck erzählt dieser Bereich die Geschichte von Danaerys Targaryens Kampf um die Rückkehr nach Westeros, um den Eisernen Thron zurückzuerobern.

Zu den Highlights gehören:

- Die Kostüme von Daenerys Targaryen und Missandei
- Lederrüstung der Unbefleckten Krieger, die Daenerys Targaryen gedient haben
- Die Dracheneier, die Daenerys Targaryen als Hochzeitsgeschenk erhalten hat
- Khal Drogo Arakh



SETTING 7 | DAS HAUS VON SCHWARZ UND WEIß

Valar Morghulis --- *Alle Menschen müssen sterben.* Hier, im Haus von Schwarz-Weiß, dem Tempel des Vielgesichtigen Gottes, werden sich die Besucher in der Halle der Gesichter wiederfinden, die gesäumt ist von den konservierten Gesichtern Verstorbener. Diese stehen bereit, um von den Männern ohne Gesicht verwendet zu werden.

Zu den Highlights gehören:

- Die Kostüme von Arya Stark und Jaqen H'ghar
- Ein einzigartiger Fotopoint, an dem die Besucher ihr Gesicht mit den unzähligen anderen in der Halle der Gesichter verewigen können

SETTING 8 | DIE MAUER / DIE SCHWARZE FESTUNG

Die antike Hochburg der Schwarzen Festung ist der Ort, an dem die Brüder der Nachtwache ihre unendliche Mahnwache über die Mauer und die Länder darüber hinaus halten. Die Besucher wandeln durch die Schwarze Festung, durch ein Tor und einen Tunnel, um hinter die Mauer zu reisen.

Zu den Highlights gehören:

- Die Kostüme von Jon Schnee und Ser Allisar Thorn
- Langklaue, Jon Schnees valyrisches Stahlschwert
- Ein weiterer interaktiver Fotopoint, an dem die Besucher die eisige Mauer erklimmen können

SETTING 9 | HINTER DER MAUER

Nördlich der Mauer liegt ein gefrorenes Land, das von Mysterien umgeben ist. Es ist das Reich des freien Volkes, das von den Menschen südlich der Mauer "Wildlinge" genannt wird. Im hohen Norden leben auch Kreaturen des Mythos und der Legende: Riesen, die Kinder des Waldes und die Weißen Wanderer. Der Winter ist nah.

Zu den Highlights gehören:

- Das Kostüm von Bran Stark und das Kostüm/ der Harnisch von Hodor
- Das Kostüm des Nachtkönigs
- Die Dolche der Wildlinge, sowie Dolche aus Drachenglas



SETTING 10 | DER THRONSAAL

Im Roten Bergfried von Königsmund liegt das Zentrum der Sieben Königslande – der große Saal und der Thronsaal. Es ist die Heimat des Eisernen Thrones, geschmiedet mit Drachenfeuer aus den Schwertern der Feinde des Eroberers Aegon, ein begehrter Platz, um den die Westeros von hoher Geburt wetteifern...um zu herrschen.

Zu den Highlights gehören:

- Das strukturierte Leder-Kostüm, das Cersei Lannister trug, als sie den Thron eroberte
- Die ausgiebig verzierte Rüstung von Joffrey Baratheon, die er während der Schlacht in der Schwarzwasserbucht getragen hat
- Ein exaktes Replikat des Eisernen Throns, dem Platz der Macht der Sieben Königslande



AUSSTELLUNGSPARTNER

Über HBO Licensing & Retail

HBO Licensing & Retail, eine Abteilung von Home Box Office, Inc., arbeitet mit führenden Lizenznehmern auf der ganzen Welt zusammen, um dem globalen Publikum von HBO neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, mit seinen Lieblingssendungen in Kontakt zu treten. Die Abteilung nutzt ikonische, preisgekrönte HBO-Programme wie *GAME OF THRONES*, *VEEP*, *Sex and the City*, *Silicon Valley*, *Unsicherheit*, *die Sopranos*, *Big Little Lies*, *True Blood* und mehr, um offiziell lizenzierte Konsumgüter zu kreieren, innovative Merchandising-Programme, Einzelhandelsaktivierungen und immersive Live-Erfahrungen. HBO Licensing & Retail arbeitet in einer breiten Palette von Produktkategorien, darunter Sammlerstücke, Bekleidung, Verlagswesen, Live-Markenerlebnisse, digitale Spiele, Mode- und Beauty-Kooperationen, Luxus-Accessoires und vieles mehr. Offiziell lizenzierte HBO-Produkte können in Einzelhandelsgeschäften auf der ganzen Welt, online in den USA unter <http://store.hbo.com> und im bahnbrechenden HBO-Einzelhandelszentrum HBO Shop® an der 42. und 6. Avenue in New York gekauft werden.

Über GES Events

GES Events ist Teil von GES, einem Unternehmen der Viad Corp (NYSE: VVI), und einem globalen Full-Service-Anbieter für Live-Events, der Firmenveranstaltungen, Ausstellungen, Konferenzen, Kongresse, Ausstellungen und Unterhaltungserlebnisse produziert. GES bietet eine breite Palette von Dienstleistungen, einschließlich offizieller Show-Services, audiovisueller, hochmoderner Kreativ- und Design-, Marketing- und Evaluierungsservices sowie Veranstaltungsregistrierungsservices - alle mit einer einzigartigen globalen Reichweite. GES arbeitet mit führenden Messen und Marken zusammen, darunter Warner Bros. Consumer Products, die Spring Fair Birmingham, MAGIC und CONEXPO-CON / AGG und IFPE. In den letzten 10 Jahren wurde das Nationale Servicenter® von GES mit der Zertifizierung des J.D. Power Certified Contact Center-Programms ausgezeichnet, und seit neun Jahren in Folge hat Ad Age GES zu einem der "50 größten Agenturunternehmen der Welt" ernannt. Weitere Informationen gibt es unter www.ges.com.



Über die AWC AG

Vor der Gründung der AWC Consulting im Jahre 1989, einer auf Besucherattraktionen spezialisierten Projektentwicklungsfirma, arbeitete Geschäftsführer Andreas Waschke im Musikgeschäft als Promoter für internationale Künstler wie die Rolling Stones, Michael Jackson und Luciano Pavarotti. Nach der Umbenennung 2006 in die AWC AG, beteiligte sich das Unternehmen an verschiedenen erfolgreichen Projekten, wie der Entwicklung und dem Management der originalen Titanic-Ausstellung in Hamburg sowie der Entwicklung von Deutschlands größtem und erfolgreichstem Kindermuseum – dem Explorado in Duisburg und dem Wissenschaftszentrum ODYSSEUM in Köln. Mittlerweile ist die AWC AG das treibende Element der EXPLORADO GROUP, die umfassende Dienstleistungen für Besucherattraktionen und Familienunterhaltung in einem 360°-Modell anbietet, mit Schwerpunkt auf internationalen Blockbuster-Ausstellungen, wie zum Beispiel der Präsentation von „Harry Potter™: The Exhibition“ (2014 in Deutschland, 2015 in Frankreich und in diesem Herbst wieder in Deutschland), „STAR WARS™ Identities“ (2015 in Deutschland), aber auch die Entwicklung eigener Ausstellungskonzepte wie „Die starken Vier“ (2016) und, in Zusammenarbeit mit 20th Century Fox, die Ausstellung „ICE AGE™: Dem Mammut auf der Spur“ (2017). Weitere Infos unter www.awc-ag.de und www.explorado-group.com.



BESUCHERINFORMATIONEN

BESUCHERINFORMATIONEN

Veranstaltungsort

Exhibition Hall
Promenade / CentrO Oberhausen
46047 Oberhausen
Infos & Ticket-Hotline: 0180 – 6999 000 220

Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag: 12:00-21:00 Uhr
Freitag, Samstag & Ferien in NRW: 11:00-22:00 Uhr
Sonntags & Feiertage: 10:00h – 20:00h

Ticketpreise

Erwachsene

Freitag bis Sonntag: 23,95 €
Montag bis Donnerstag und an Feiertagen: 19,95 €
Tickets sind ab sofort erhältlich unter www.gameofthronesexhibition.de

Es ist auch eine separate Hörführung erhältlich, mit Kommentaren von Produzenten, Requisiteuren, Kostümbildnern und Waffenmeistern, die exklusive Einblicke in die Entstehung der Serie *GAME OF THRONES* bietet.



KONTAKTE

In den USA:

Chris Willard
Director, Corporate Affairs
HBO
T +1 212.512.1557
chris.willard@hbo.com

Lea Antonio
Director, Marketing
GES
T +1 818.638.5949
lantonio@ges.com

In Deutschland:

Julia Jonas (*Nationale Presse*)
redcarpet pr
M +49.172.323.25.53
julia.jonas@redcarpet-pr.de

-

Nicole Mai (*Regionale Presse*)
Senior Manager PR
on behalf of AWC AG
M +49.172.212.98.08
n.mai@awc-ag.de